

Положение о Всероссийском конкурсе отраслевой журналистики

«Акула пера – 2016»

в рамках XI Международного конгресса рыбаков

I. Организаторы:

- Организационный комитет по подготовке и проведению Международного конгресса рыбаков - 2016
- Координатор – Информационное агентство «Дейта»

II. Цель конкурса:

- Формирование устойчивого общественного мнения по актуальным вопросам рыбохозяйственного комплекса РФ; системному, всестороннему, объективному освещению деятельности организации рыбаков в средствах массовой информации; совершенствование профессиональной компетенции представителей СМИ в вопросах рыбного хозяйства.

III. Участники:

- К участию в конкурсе приглашаются журналисты и творческие коллективы федеральных и региональных телевизионных, печатных и электронных средств массовой информации, зарегистрированные в РФ в установленном порядке.
- Для участия в конкурсе принимаются материалы, опубликованные в лицензированных периодических печатных изданиях, показанные по телевидению и размещенные информационными агентствами в период с 1 января 2016 года по 20 сентября 2016 года.
- Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Участник имеет право представить не более одного материала.

IV. Номинации:

Победители определяются в следующих номинациях:

- Лучший телесюжет о работе предприятий рыбохозяйственного комплекса;
- Лучшая печатная публикация;
- Лучшая публикации в сети Интернет;

В каждой номинации 3 призовых места

V. Порядок и условия проведения конкурса:

- Заявка на участие в конкурсе подается на электронный адрес: dv@deita.ru, net@deita.ru
- Вопросы об участии в конкурсе присылать на адрес: dv@deita.ru, net@deita.ru
- Телефоны для справок: 8-914-716-06-49
- Заявки от участников принимаются до 26 сентября 2016 года.

VI. Требования к материалам, представленным на конкурс:

- Участнику конкурса необходимо подать в оргкомитет анкету (ФИО автора, место работы, должность, телефон, электронный адрес, название публикации, название СМИ, в котором была опубликована заметка и дата публикации, интернет ссылка на опубликованный в интернете материал);
- Публикации в газетах, журналах или на интернет-сайтах предоставляют в формате PDF, World. Публикации на интернет-сайтах обязательно сопровождаются ссылками.
- Видеоматериалы предоставляются посредством интернет ссылок на вышедшие в эфир сюжеты с логотипами телекомпаний. Предварительно участник конкурса выкладывает видеоматериал на файлообменник и присылает в оргкомитет ссылку для скачивания видеоматериала. Все видеоматериалы должны предоставляться только в формате MP4.
- Фоторепортажи предоставляются в формате JPG. Если фото сопровождалось подписями, подписи должны быть представлены в текстовом формате с обязательной нумерацией относительно фото.
- Особое условие: публикации, телепрограммы, сюжеты, радиопередачи не должны носить рекламный характер.
- Объем конкурсного материала не должен быть менее 2500 знаков, шрифт -Times New Roman, интервал – 1,5, размер шрифта - 12. Материал должен быть представлен в электронном виде на русском языке в текстовом редакторе Microsoft Word.
- Конкурсные работы могут сопровождаться авторским фотоматериалом. Фотографии, при наличии, должны быть представлены в электронном виде, в формате JPEG.
- Материалы не должны содержать сведения, призывы и иные речевые и смысловые обороты, нарушающие действующее законодательство РФ.
- Материалы должны быть ранее опубликованными и принадлежать непосредственно участнику конкурса. Материалы, не соответствующие условиям конкурса, либо содержащие некорректную информацию, поступившие после окончания сроков предоставления, к конкурсу не допускаются.
- Претенденты, уличенные в плагиате или использовании чужих идей, бессрочно дисквалифицируются и не допускаются к дальнейшему участию в конкурсе. Претенденты гарантируют, что располагают всеми правами на публикацию фотографий и иное их использование, а также авторскую идентичность текста. В случае возникновения жалоб со стороны третьих лиц удовлетворяют их своими силами и за свой счет.

VII. Критерии оценки:

- Учитываются соответствие материала заявленной теме конкурса, глубина раскрытия темы и аргументированность, выразительность изложения, объективность в отображении проблемных ситуаций, оригинальность в подаче материала.

VIII. Жюри:

Жюри конкурса в количестве 5 человек из числа представителей рыбацких общественных объединений и журналистского сообщества, а также представителей государственной власти.

IX. Оргкомитет конкурса:

Состоит из представителей организаторов конкурса.

- Планирует и координирует работу по подготовке и проведению конкурса;
- Осуществляет контроль над ее выполнением;
- Утверждает:
положение о конкурсе;
состав жюри конкурса;
- Принимает решение о награждении участников и лауреатов конкурса.

Награждение победителей будет проходить в рамках Торжественного приёма Губернатора Приморского края Владимира Миклушевского.

Заявка-анкета участника Всероссийского конкурса отраслевой журналистики

«Акула пера - 2016»

Пожалуйста, заполняйте заявку разборчиво (желательно машинописным текстом).

Заявку присылать по электронной почте до 26 сентября 2016 года.

E-mail: dv@deita.ru, net@deita.ru

Подача заявки означает согласие со всеми пунктами настоящего Положения.