

Отчет  
о реализации Федеральным агентством по рыболовству  
«Инициативного проекта»

№	Вопрос	Ответ
1.	Наличие «Инициативного проекта»	Да.
2.	Наименование «Инициативного проекта»	Программа продвижения и популяризации российской рыбной продукции.
3.	Сроки реализации «Инициативного проекта»	С 2015 года – по н.в.
4.	Ключевые показатели Эффективности (КЭП) реализации «Инициативного проекта»: - указать КПЭ, - кратко описать основные ключевые точки процесса реализации проекта, - перечислить конкретные достижения по итогам 11 месяцев 2016 года.	Ключевые показатели эффективности: Главной целью и задачами проекта являются популяризация рыбной продукции российского производства, повышение доступности российской рыбной продукции и создание условий уровня взаимодействия отечественных производителей рыбной продукции с торговыми сетями и предприятиями общественного питания; - уровень потребления рыбной продукции населением, - повышение информированности об отечественной рыбной продукции и работе рыбопромышленного комплекса, - повышение эффективности деятельности рыбопромышленного комплекса Российской Федерации.
5.	Наличие информации о реализации «Инициативного проекта» в Ведомственном плане по реализации Концепции открытости федеральных органов исполнительной власти в 2016 году.	Да. Разработка и реализация Программы продвижения и популяризации российской рыбной продукции. Сроки исполнения: В течение года с продлением на последующие периоды.  Ключевые точки реализации процесса: проведение отраслевых мероприятий для различных референтных групп: форумы – для участников рыбопромышленного комплекса, гастрономического фестиваля «Русская рыба» - для населения (потребителей), участников рыбопромышленного комплекса и смежных отраслей (розничная торговля, предприятия общественного

		питания), информированием через СМИ, интернет – ресурсы, включая социальные сети.
6.	Наличие информации о ходе реализации «Инициативного проекта» на официальном сайте Федерального агентства по рыболовству (раздел/подраздел сайта, ссылка).	<p>Итоги за 11 месяцев:</p> <p>Основным мероприятием в рамках реализации Программы станет фестиваль «Рыбная неделя» Кроме того, частью программы является организация и поддержка отраслевых форумов, конференций и других деловых мероприятий.</p> <p>17–18 марта 2016 года в г. Мурманске Первый Международный форум по судостроению и безопасности мореплавания «Флот для рыболовства – новый импульс развития».</p> <p>26–28 апреля 2016 года г. Брюссель (Бельгии). Российская экспозиция на выставке Seafood Expo Global 2016 и Seafood Processing Global 2016 г.</p> <p>2-4 ноября 2016 года в г. Циндао (Китай) Международная выставка морепродуктов и рыболовства.</p> <p>13–22 мая 2016 года в г. Москве Фестиваль «Рыбная неделя».</p> <p>17–23 июня 2016 года в г. Санкт-Петербурге Фестиваль «Рыбная неделя».</p> <p>3–9 октября 2016 года в г. Москве Фестиваль «Рыбная неделя».</p> <p>16–18 июня 2016 года в г. Санкт-Петербург Петербургский международный экономический форум (ПМЭФ 2016).</p> <p>1-9 сентября 2016 года в г. Владивостоке Восточный экономический форум (ВЭФ 2016).</p>
7.	Обсуждение «Инициативного проекта» с референтными группами (да/нет, результат обсуждения).	<p>Да.</p> <p>Отраслевые союзы и ассоциации, общественные объединения;</p>

		<p>Организации различных форм собственности, ведущие хозяйственную деятельность в рыбохозяйственном комплексе России;</p> <p>Научные и образовательные организации рыбохозяйственного комплекса России;</p> <p>Средства массовой информации.</p> <p>Одобрение, поддержка, участие в проекте.</p>
8.	<p>Обсуждение «Инициативного проекта» с Общественным советом при Росрыболовстве (да/нет, результат обсуждения).</p>	<p>15 марта 2016 года состоялось заседание Общественного совета при Росрыболовстве. В ходе обсуждения члены Общественного совета одобрили и поддержали «Инициативный проект».</p>