по состоянию на 17 декабря 2019 г.

Проект деловой программы IV Международного рыбопромышленного форума и Выставки рыбной индустрии, морепродуктов и технологий (Global Fishery Forum & Seafood Expo 2020)

*21-23 сентября 2020 года, Санкт-Петербург*

|  |  |
| --- | --- |
| **Мероприятие, название, организаторы, модератор, время проведения** | **Описание мероприятия, легенда, темы для обсуждения, спикеры** |
| **21 сентября 2020 г. (понедельник)** | **Первый день** |
| **08:30–09:30**  Регистрация участников Форума |  |
| **09:30–10:00**  Официальная церемония открытия Форума и Выставки | Организаторы и участники Форума, представители министерств и ведомств России, иностранные делегации, руководители ассоциаций и союзов, рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих компаний |
| **10:00–11:00**  Обход выставочной экспозиции Форума | Организаторы Форума, представители министерств и ведомств России, иностранные делегации, руководители ассоциаций и союзов, рыбодобывающих и рыбоперерабатывающих компаний |
| ***Upgrade of the fishing industry – Апгрейд рыбной отрасли*** | |
| **Павильон**  **Зал №**  **11:00–13:00**  Пленарное заседание  **«Система государственной поддержки через призму ВТО. Тест на совместимость»**  **Организаторы:** ФГБНУ «ВНИРО», ВАРПЭ, Росрыболовство, Экспосолюшенс Групп  **Модератор:** | **Легенда:** Рыбохозяйственная отрасль является социально значимым и важным элементом экономического механизма большинства стран мира. Такая ситуация объясняется значимостью рыбной продукции в пищевом рационе человека.  Государственная поддержка рыбохозяйственного комплекса является реалией этой сферы человеческой деятельности. Ее направления, объем, формы и методы всегда вызывали споры и противоречия, поскольку основной эксплуатируемый в отрасли ресурс относится к воспроизводимым, принадлежащим всему человечеству природным объектам.  В «Целях устойчивого развития (ЦУР) до 2030 г.» субсидии в рыболовстве выделены в задачу 14.6, которая гласит, что необходимо «запретить определенные виды субсидирования рыболовства, которые приводят к созданию избыточных мощностей и перелову, ликвидировать субсидирование, которое способствует ННН промыслу».  При этом предполагается необходимость поддержки видов деятельности в области рыболовства, направленных на повышение его устойчивости. Как результат, мировая рыботорговля испытывает большое дестабилизирующее воздействие со стороны сферы регулирования.  В сфере изъятия живых ресурсов Мирового океана сложилась богатая нормативно-правовая база, однако непосредственно вопрос субсидий в рыболовстве регулируется в рамках ВТО.  **Вопросы для обсуждения:**  1. Национальные интересы и глобальная стратегия ВТО: есть ли противоречия?  2. Государственные субсидии: размеры и эффективность?  3. Можно ли завоевать внешний рынок без ущерба для внутреннего? |
| **Спикеры:** |
| **Кофе-брейк с 13:00 до 14:00** |  |
| **Павильон**  **Зал №**  **14:00–17:00**  Круглый стол № 1  **«Следующие шаги в управлении рыбными ресурсами Арктики и Антарктики»**  **Организаторы:**  Росрыболовство, ФГБНУ «ВНИРО»  **Модератор:** | **Легенда:** Созданные в настоящее время рыболовные суда и новые технологии переработки помогают более эффективно вести промысел. Если он будет развиваться нынешними темпами, то основные рыбные промыслы Антарктики и морские экосистемы Арктики, как полагают некоторые эксперты, могут потерпеть крах. Так ли это? Текущие меры управления рыболовством, включая квоты на вылов, основаны на моделях, которые в меньшей степени учитывают сценарии изменения климата.  Практикуемое создание будущих морских охраняемых районов (МОР) в наиболее экологически важных районах как универсального решения проблемы должно базироваться на строгих научных данных, понимании динамики целевых видов промысла и их уязвимости к чрезмерному вылову и изменениям окружающей среды. Для этого международному сообществу необходимо проанализировать имеющуюся информацию и провести новые комплексные исследования, касающиеся последствий изменения климата и промысловых и перспективных популяций в экосистемах Арктики и Антарктики.  **Вопросы для обсуждения:**   1. Современные знания о состоянии водных биоресурсов Арктики и Антарктики 2. Научное обеспечение перспектив промысла в водах Арктики и Антарктики 3. Международные соглашения и квоты для сохранения рыбных запасов 4. Создание морских охраняемых районов (МОР) – общие проблемы и поиски решения 5. Совместные международные экспедиции для решения проблем устойчивого развития промысла |
| **Спикеры:** |
| **Павильон**  **Зал №**  **17:00–19:00**  Круглый стол № 2  **«Маломасштабное рыболовство как часть мирового рыболовства»**  **Организаторы:** Росрыболовство, ВАРПЭ, Экспосолюшенс Групп  **Модератор:** | **Легенда:**Рыболовные промыслы обеспечивают прямую и косвенную занятость, по меньшей мере, для 200 миллионов человек во всем мире.  В отличие от промышленного (глобального) промысла, маломасштабный (ММ) часто недостаточно охвачен официальной статистикой и в целом хронически недооценивается, хотя во многих развивающихся странах он составляет до половины общего улова, при этом, 90-95% этой рыбопродукции через короткие производственно-сбытовые цепочки предназначено для потребления человеком.  В маломасштабном рыболовстве сейчас занято более 90% всех рыбаков мира, около половины из них - женщины. Это дает жизненно важные средства к существованию для миллионов людей, обеспечивает продовольственную безопасность и является важным социально-экономическим аспектом рыболовства.  «Цели устойчивого развития (ЦУР) до 2030 г.» указывают: «Обеспечить доступ мелких хозяйств, занимающихся кустарным рыбным промыслом, к морским ресурсам и рынкам» (Задача 14.b).  При этом обеспокоенность вызывает слабое регулирование маломасштабного промысла, ведущее к чрезмерной эксплуатации или утрате ресурсов, а также неблагоприятному воздействию на окружающую среду.  **Вопросы для обсуждения:**  1. ММ-промысел как фактор социального и экономического развития территорий, сохранения уклада отдаленных прибрежных территорий.  2. Субъекты ММ-рыболовства: коренные малочисленные народы Севера и Дальнего Востока, любительское рыболовство, патенты для самозанятых.  3. Правила рыболовства как инструмент для решения проблем ММ-промысла и защиты от ННН-промысла.  4. Логистические и технологические решения для переработки и реализации продукции ММ-промысла. |
| **Спикеры:** |
| **22 сентября 2020 г. (вторник)** | **Второй день** |
| **09:00–11:00**  Регистрация участников Форума |  |
| **Павильон**  **Зал №**  **11:00–13:00**  Конференция:  **«Как расти, когда рынки не**  **растут?»**  **Организаторы:** ВАРПЭ,  Росрыболовство, Экспосолюшенс Групп  **Модератор:** Кирилл Токарев, шеф-редактор, ведущий авторских программ РБК | **Легенда:** Мировой рыбный рынок находится в состоянии стагнации с 2008 года. Незначительный рост не носит устойчивого характера. Продажи в отдельных сегментах мирового рыбного рынка не растут в течение уже нескольких лет, а в большинстве случаев рост продаж обусловлен исключительно ростом цен.  Каким образом на внутренний рынок России влияют тенденции мирового рыбного рынка и как повлияет на  рынок строящиеся в рамках инвестиционных квот новые рыбопромысловые и перерабатывающие  мощности.  Насколько эффективным может оказаться создание вертикально интегрированные компании?  **Вопросы для обсуждения:**  1. Структура мирового рыбного рынка через десять лет.  2. Перспективные рыночные ниши на мировом рыбном рынке.  3. Конкуренция национальных брендов на мировом рыбном рынке.  4. Национальные стратегии увеличения продаж на мировом рыбном рынке.  5. Есть ли будущее у рыбных консервов?  6. Когда потребитель перейдёт на покупку исключительно свежей рыбы?  7. Рыбные биржи: способ расширения спроса или фискальный инструмент? |
| **Спикеры:**   1. Алексей Федоров – креативный директор ВВДО; 2. Игорь Бухаров – президент Федерации рестораторов и отельеров России; 3. Представитель FAO; 4. Адриан Сливотски – международный эксперт в области консалтинга, автор бестселлеров «Вверх: семь стратегий, как превратить неудачи в большие победы» и «Миграция ценности»; 5. Представитель Норвежского Совета по экспорту рыбы. |
| **Кофе-брейк с 13:00 до 14:00** |  |
| **Павильон**  **Зал №**  **14:00–16:00**  Круглый стол № 3  **«Трудовые ресурсы. Новое поколение»**  **Организаторы:**  Росрыболовство, ФГБНУ «ВНИРО», ВАРПЭ, Экспосолюшенс Групп  **Модератор:** | **Легенда:** В условиях нестабильности и быстрого изменения внешней среды, управление человеческими ресурсами должно осуществляться на основе комплексного стратегического подхода. Рыболовство - это сфера с особыми экономическим и социальным укладами, развивающаяся под влиянием глобальных, региональных и специфических отраслевых тенденций, это высокорисковый бизнес, в котором невозможно реализовать стратегию развития без перспективного планирования трудовых ресурсов. В сегодняшних условиях все более четко вырисовывается необходимость всестороннего и комплексного учета различных характеристик трудовой сферы рыбохозяйственного комплекса: наличное и необходимое качество человеческих ресурсов; резервы повышения производительности труда; профессии и компетенции будущего для рыболовства и рыбоводства; трудовые, в т.ч. миграционные потоки на рыбохозяйственном рынке труда; обеспечение кадрового ядра отрасли молодыми специалистами и перспективы их трудовой деятельности. Особую роль в развитии трудового потенциала рыбного хозяйства играют новые образовательные технологии: индивидуализация образовательных траекторий, новые цифровые возможности образования, новые стандарты профессионализации и запрос на компетенции будущего рыболовства и рыбоводства.  **Вопросы для обсуждения:**   1. Трудовой потенциал рыбного хозяйства: настоящее, устремленное в будущее. 2. Инструменты и практики развития человеческих ресурсов рыбохозяйственного комплекса: региональный и корпоративный опыт. 3. Трудовые потоки в рыбохозяйственном комплексе: проблемы и перспективы управления. 4. Молодёжное лицо отрасли: особенности занятости, мотивационные установки и перспективы развития. 5. Рыбохозяйственное образование будущего: новые запросы и новые технологии. 6. Модели компетенций «промышленное рыболовство» и «промысловое судовождение»: новый взгляд на старые профессии. 7. Кадры для технологических инноваций и обновленного флота: компетентностная модель будущего. |
| **Спикеры:** |
| **Павильон**  **Зал №**  **16:00–18:00**  Круглый стол № 4  **«Как привлечь потребителя? Новые технологии, инновации, маркетинг»**  **Организаторы:** Росрыболовство, ВАРПЭ, Экспосолюшенс Групп  **Модератор:** | **Легенда:** Постиндустриальная эпоха, отличающаяся повышенной турбулентностью, агрессивной конкуренцией в качестве основных факторов развития выдвигает «диктат потребителя» и «диктат качества жизни». В условиях насыщенных рынков, избирательности потребительского поведения основная задача – понять, в чем испытывает нужду потребитель, и решить его проблемы лучше, чем конкурент. Успех отечественной рыбной промышленности сегодня напрямую зависит от заинтересованности всех участников процесса добычи-выращивания-переработки-реализации в повышении уровня потребления рыбы гражданами страны. Важнейшим условием развития отрасли будет являться не только внедрение инновационных технических и биотехнологических разработок, но и активизация маркетинговой деятельности. Многие аспекты традиционного маркетинга перестают быть успешными в изменившихся условиях производства и потребления в рыбной отрасли. Сегодня наступило время нестандартных решений, эмоционального интеллекта, креативных предложений. Развитие у россиян восприятия рыбы и морепродуктов в качестве основного продукта питания (как альтернатива мясу и птице) – основа для привлечения потребителей. Современный потребитель должен быть «подготовлен» к тому, чтобы сделать свой выбор в пользу рыбы и морепродуктов до прихода в магазин. Популяризация рыбной продукции, улучшение потребительской ситуации на внутреннем рынке страны, мотивация населения к большему потреблению предполагает необходимость учета целого «веера» факторов, привлекательных для потенциальных потребителей рыбной продукции  **Вопросы для обсуждения:**   1. Поиск баланса: значимость товарной группы для бизнеса и для потребителя 2. Как выбрать якорные, значимые товарные группы? 3. Создание и продвижение брендов для рыбы и морепродуктов: возможности для бизнеса. 4. Определение и демонстрация атрибутов потребительского выбора (ключевых выгод) товарной группы на основе выявления целевого потребительского сегмента и изучения мотивации потребителя 5. Коллаборация бизнес-структур рыбопромышленного комплекса и предприятий других сфер деятельности для выгодного использования привлекательного образа рыбы и морепродуктов. 6. Маркетинг рыбопромышленных территорий России: условия создания привлекательности. 7. Перспективность использования вирусного, партизанского, кросс-маркетинга в продвижении рыбной продукции 8. Выбор современного формата продаж при продвижении рыбопродукции 9. Латеральный маркетинг как уход от традиционных способов конкуренции в отрасли 10. Новые технологии по применению рыбы и морепродуктов в нетрадиционных областях: российский и международный опыт. |
| **Спикеры:** |

\*В программе возможны изменения